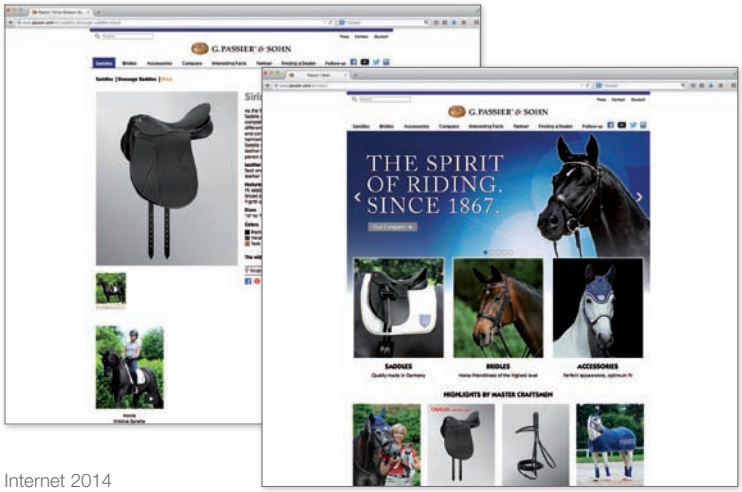
# VISIONS



:: G. PASSIER & SOHN



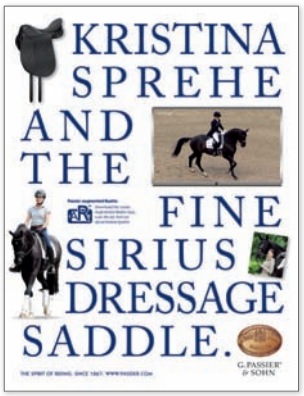

Internet 2014

## FÜHREND IM REITSPORT.

Unser Kunde G. Passier & Sohn ist seit Jahren führend in der Reitsport-Branche – und zwar in allen Medien. Zu Beginn des Jahres ging der neue, responsive Internetauftritt online, und damit bereits der dritte Online-Auftritt für Passier aus unserem Hause. Natürlich ist Passier auch auf Facebook, Instagram, Twitter und YouTube erfolgreich präsent.

In der flankierenden Printkampagne setzten wir erstmals Augmented Reality ein: Wenn man die Anzeigen mit der dazugehörigen AR-App scannt, werden die Videos in den Screens zum Leben erweckt!

Facebook, YouTube, Instagram 2014




Augmented Reality
Anzeigenkampagne 2014

## IN EIGENER SACHE

Das Jahr 2015 startete direkt anspruchsvoll mit dem neuen Internetauftritt für unseren langjährigen Kunden Passier, der zu einer wichtigen Branchen-Messe online gehen musste. Das Timing war knapp – doch es hat wieder einmal geklappt! Danach ging es kreativ mit vielen verschiedenen Aufgaben für viele neue Kunden weiter. Da die meisten neuen Dinge im Moment noch „im flow" sind, zeigen wir hier ein paar Projekte, die besonders erfolgreich waren und/oder uns besonders viel Freude bei der Arbeit gemacht haben. Von der Logoentwicklung über die Promotion ist alles dabei – und auch in allen neuen Medien sind alle Kunden bei uns sehr gut beraten! Probieren Sie es aus!

## NEU BEI UNS

Im Herbst 2014 starteten Julia Gentges und Maria Lenart ihre dreijährige Ausbildung zur Mediengestalterin Digital und Print, Fachrichtung Gestaltung und Technik, bei uns in der Agentur. Wir sind sehr froh, dass wir zwei so kreative und nette Nachwuchs-Grafikerinnen bei uns an Bord haben und hoffen, dass sie noch ganz lange bei uns bleiben!

THE VISION COMPANY®
WERBEAGENTUR GMBH

V.i.S.d.P.: Dr. Nicole Grünewald, Jörg Lentz
Werderstraße 3 · 50672 Köln
Tel. +49 (0) 221-390 620
info@the-vision-company.de
www.the-vision-company.de
www.facebook.com/vision.company

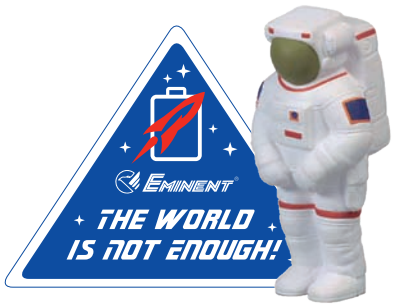
:: GALERIA KAUFHOF

## THE WORLD IST NOT ENOUGH!

Unter diesem Motto haben wir zehn Jahre nach der ersten erfolgreichen Astronauten-Promotion erneut eine bundesweite, „überirdisch gute“ Aktion für Eminent und Galeria Kaufhof durchgeführt.

Die Tour fand im Zeitraum von drei Monaten in 24 ausgewählten Galeria Kaufhof-Filialen in ganz Deutschland statt. In den Filialen und um die Filialen herum sorgte unser Promo-Team für intergalaktisch gute Stimmung und sehr guten Abverkauf.

Flankierend gab es u.a. auch am PoS ein online gestütztes Gewinnspiel mit exzellentem Rücklauf. Die Aktion wurde offline mit Plakaten, Bannern und Flyern am PoS, Prospekten und Zeitungsbeilagen und online bei Facebook und auf der Galeria Homepage begleitet.




Give-away 2014

Flyer 2014

Plakat 2014

Gewinnspiel 2014

Mobiframe 2014

Promotion-Auto 2014

Megalight 2014

:: KÖLNER ZOO

## WE LOVE THE ZOO!

Der Kölner Zoo ist der drittälteste Zoo Deutschlands und mit rund 10.000 Tieren aus mehr als 700 verschiedenen Arten ein Publikumsmagnet. Damit das auch immer so bleibt, entwickelten wir das Motiv „Love is in the air“ – mit einem beschwingt fliegenden Rosapelikan (Pelecanus onocrotalus). Der Pelikan war dann u.a. auf Megalights in ganz Köln und Umgebung zu sehen – und natürlich kann man ihn auch live im Zoo bewundern.

:: CARITASVERBAND KÖLN

## DREI LOGOS FÜR DIE CARITAS.

In den vergangenen zwei Jahren waren wir für den Caritasverband Köln vor allem in Sachen Logoentwicklung kreativ. So wurde zum Beispiel ein Logo für die verschiedenen Caritas-Projekte gesucht, die gesellschaftliche Vielfalt im Bistum Köln positiv erfahrbar machen. Die Wettbewerbspräsentation gewannen wir mit unserer Wort-Bild-Kreation „vielfalt. viel wert.“.

„Die lebende Bibliothek“ ist eine interessante Veranstaltungsform, die verschiedene Menschen miteinander in Kontakt bringt und so Vorurteile aus dem Weg räumen kann.

Die „Lotsenpunkte“ sind ortsnahe, niederschwellige Anlaufstellen für Menschen in prekären Lebenssituationen, die auffällig gekennzeichnet werden sollten, damit sie auch gefunden werden. Beide Logos sind von uns.

vielfalt.
viel wert.

Logo vielfalt. viel wert. 2013

die lebende
bibliothek
NACHFRAGEN • VERSTEHEN

Logo Die lebende Bibliothek 2014

Lotsen
punkt

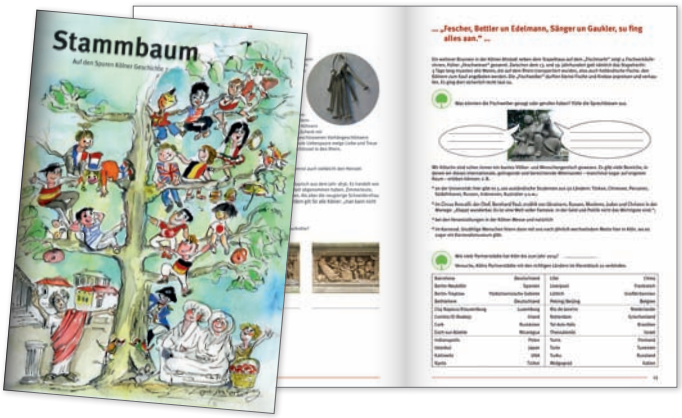
Logo Lotsenpunkt 2014

:: FREUNDE & FÖRDERER DES KÖLNISCHEN BRAUCHTUMS

# EIN GANZ BESONDERER VEREIN.

Die Freunde und Förderer des Kölnischen Brauchtums e.V. sind ein gemeinnütziger Verein mit langer Tradition, die bis ins Jahr 1932 zurückgeht. Damals gründete sich ein Bürgerausschuss zur Erhaltung und Erneuerung des ursprünglichen Volkskarnevals. Bis heute unterstützen die Freunde und Förderer zum Beispiel auch den Karneval in seiner ursprünglichen Form. So gehört u.a. die Organisation der beliebten Schull- un Veedelszöch am Karnevalssonntag zu ihren besonderen Aufgaben.

Dr. Nicole Grünewald ist seit 2010 Mitglied des Vereins und seit 2011 auch im Vorstand aktiv. Hier ist sie verantwortlich für Kommunikation und Pressearbeit. Seither hat sich im Verein einiges getan: Vom neuen Internetauftritt über die Facebookseiten bis hin zu zahlreichen Publikationen – ein Highlight ist das Schülerarbeitsheft „Stammbaum“ zum Thema Integration – haben wir als Agentur den Verein mit vielen Leistungen unterstützt. Selbstverständlich alles pro bono.

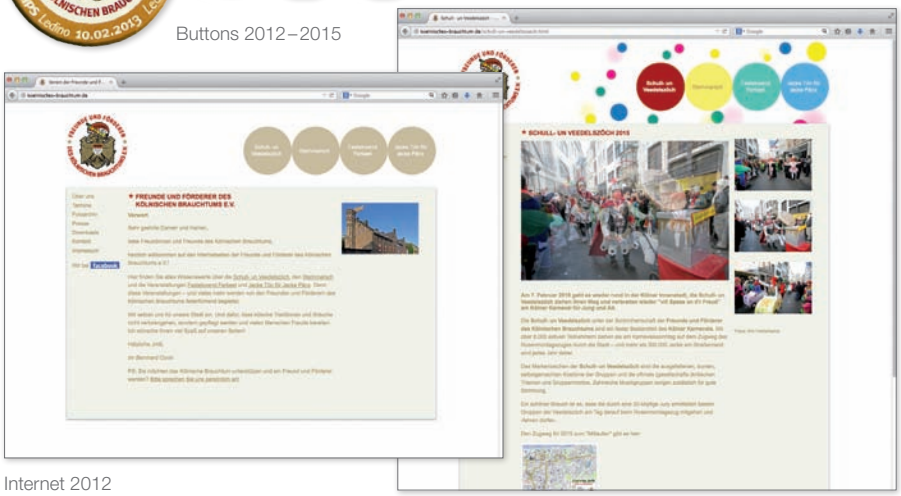



Schülerarbeitsheft 2014

Flyer 2013

Flyer 2015

Buttons 2012–2015



Internet 2012

Facebook 2013

Roll-up 2012