

DAS

JAHRE

DAS
JAHR
DER
WERBUNG
2015

DER

DIE
WICHTIGSTEN
ENTWICKLUNGEN
UND
KAMPAGNEN

WERBUN

2015

Econ



MEDIEN UND
KOMMUNIKATION / B2C

PUBLIKATIONEN

PRINT

**M. DuMont Schauberg Expedition
der Kölnischen Zeitung GmbH &
Co. KG / „F*** the EU“**

Die Sprachwahl der stellvertretenden US-Außenministerin Victoria Nuland begab sich bei einem Telefonat mit einem amerikanischen Botschafter Anfang 2014 auf „Street“-Niveau. Auf dem Wahlplakat, das wir für den *Kölner Stadt-Anzeiger* gestalteten, wird ihr Ausspruch als Graffiti an einer Häuserwand dargestellt und „gecrossed“, d. h. durch die Aufforderung zur Teilnahme an der Europawahl außer Kraft gesetzt.