



DAS PLAKAT – Erklärt von Nicole Grünewald

Wann ist noch mal die Europawahl? Bloß nicht verpassen! Ein Blick auf die große Anzeigetafel zeigt, wann es losgeht. Am besten vormerken! Und wenn es so weit ist: Am besten ohne Zwischenstopp zum Wahllokal! Der Aufkleber signalisiert: Europa ist das Ziel.

Insgesamt fünf Plakate, die die Agentur „The Vision Company“ für den „Kölner Stadt-Anzeiger“ gestaltet hat, werden in loser Reihenfolge vorgestellt.



*Nicole
Grünewald*