

Dienstag, 1. Oktober 2013

„Mädchen haben kaum gute Vorbilder, darum finde ich die Kampagne großartig“, meinte TV-Moderatorin **Bettina Böttinger** gestern zur neuen Werbeaktion der „Lobby für Mädchen“, für die sie die Schirmherrschaft übernommen hat. Auf den Plakatwänden stehen Sätze wie „Amy hat es nicht geschafft. Diana (14) aus Dellbrück hat noch Chancen“. Mit „Amy“ ist Sängerin Amy Winehouse gemeint, die 2011 an einer Alkoholvergiftung starb. Die Kampagne möchte darauf aufmerksam machen, dass gute Vorbildrollen für Mädchen immer noch Mangelware sind, auch soll sie den Mädchen zeigen, dass sie mit ihren Problemen nicht allein sind. Die Kölner Werbeagentur „The Vision Company“ hat die Kampagne kostenlos entworfen, die Kölner Außenwerbung GmbH plakatiert sie ebenfalls kostenlos. **Frauke Mahr**, Öffentlichkeitsreferentin der „Lobby für Mädchen“, hofft durch die Kampagne auf Spenden in Höhe von 100 000 Euro. Der erste 2000-Euro-Spendenscheck wurde schon gestern vom Frauenklub „Zonta Club Köln 2008“ direkt unter dem ersten geklebten Plakat in Deutz übergeben.



Gute Vorbilder sind Thema der Kampagne der „Lobby für Mädchen“: Frauke Mahr mit Schirmherrin Bettina Böttinger. (Foto: Schmülgen)