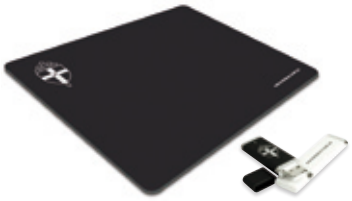
VISIONS

:: ERZBISTUM KÖLN



Mousepads & Memorysticks 2010

Aufkleber 2010

Notizbücher & Kugelschreiber 2010

EDLER LOOK FÜRS ERZBISTUM

Nachdem wir schon seit einiger Zeit für die Kirchenzeitung im Erzbistum Köln, für das Domradio und für die Domkloster 4 GmbH des Metropolitankapitels der Hohen Domkirche zu Köln arbeiten, haben wir uns sehr gefreut, nun auch für die Medienzentrale des Erzbistums Köln tätig zu werden. So betreuen wir seit Mitte des Jahres unterschiedliche Projekte.

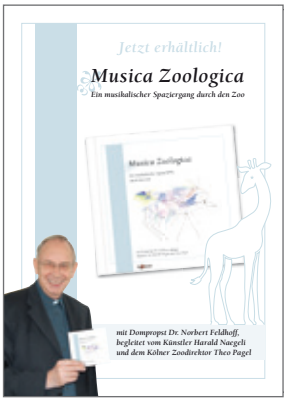
Unsere erste Aufgabe war es, neue, zeitgemäße Give-aways für das Erzbistum zu entwickeln. In edler „Black & White"-Optik entstanden so Mousepads und Memorysticks, Aufkleber, Notizblöcke, verschiedene Stifte und eine ganze Variation von Taschen. Den Einsatz dieser eleganten Collection kann man seither vor allem rund um den Kölner Dom oft beobachten...

Als Nächstes übernahmen wir die Gestaltung des CD-Buchs „Musica Zoologica" von Dompropst Dr. Norbert Feldhoff in Zusammenarbeit mit dem Künstler Harald Naegeli und dem Zoodirektor Theo Pagel, inklusive der flankierenden Plakate und Flyer. Für das beliebte Filmfrühstück im Maternushaus entwickelten wir Geschenkgutscheine und süße Werbemittel. Und die nächsten Projekte laufen bereits...

Fineliner 2010

Baumwoll-Beutel 2010

Taschen 2010



Plakat 2010

CD-Buch 2010

Flyer 2010

Geschenkgutscheine & Mint-Cards 2010

IN EIGENER SACHE

Das Jahr 2010 geht langsam zu Ende – und damit ein vielseitiges und erfolgreiches Jahr, in dem wir wieder sehr viele interessante Projekte für ganz unterschiedliche Kunden von der Konzeption bis zur Realisation begleitet haben. Neben weiteren Kunden aus dem Raum der Kirche und dem Reitsport haben wir auch in diesem Jahr zahlreiche Kunden aus anderen Branchen hinzugewonnen. Das zeigt, dass wir branchenunabhängig eines wirklich können: Kommunikation mit Sinn und Verstand, medienübergreifend und perfekt auf den Kunden und seine Zielgruppe zugeschnitten. Einige Beispiele dafür zeigen wir auf den Seiten dieser VISIONS. Viel Freude beim Lesen und ein erfolgreiches Jahr 2011 wünschen

NEUZUGÄNGE

Auch 2010 hatten wir wieder über 200 Bewerber auf eigentlich nur eine Ausbildungsstelle. Unsere Wahl fiel dann allerdings auf gleich zwei talentierte Nachwuchs-Grafikerinnen: Wir freuen uns, dass nun Jennifer Zimmermann (links) und Laura Hartramf (rechts) ihre dreijährige Ausbildung zur Mediengestalterin Digital und Print in unserem Hause absolvieren.

THE VISION COMPANY®
WERBEAGENTUR GMBH

V.i.S.d.P.: Dr. Nicole Grünewald, Jörg Lentz

Werderstraße 3 · 50672 Köln
Tel. +49 (0) 221-390 620
info@the-vision-company.de
www.the-vision-company.de

VOLLES PROGRAMM

Am Anfang war ein Unternehmens-Logo. Dieses wurde von uns leicht modifiziert und bildete dann die Grundlage für die einheitliche Gestaltung sämtlicher Produktlogos des Softwarehauses aus Köln. Nun kann man auf den ersten Blick – und durch die knallige Farbe sogar von Weitem – sehen, welche Produkte aus dem Hause BeyondSoft kommen.

Passend zu den Logos entwickelten wir dann ein neues, frisches Corporate Design, das durch viel Weißraum, einen kräftigen orangefarbenen Balken und reduziert eingesetzte, freigestellte, orangefarbene Naturbilder überzeugt.

Für das erfolgreiche Produkt „BeWoPlaner“, eine Software für Ambulant Betreutes Wohnen, entstanden nacheinander im neuen CD ein mobiler Messestand inkl. Rollupbannern, Theke, Tisch und Stühlen sowie die passende Messeeinladung, eine Produktbroschüre und Messe-Give-aways.

Auch die Weihnachtskarte und das personalisierte Weihnachtsgeschenk sind selbstverständlich im neuen Corporate Design gestaltet und zeigen das Softwarehaus mit seinen Produkten so, wie es ist: innovativ, frisch, branchenunabhängig und eigenständig.

Logorelaunch & Produktlogos 2010

Powerpoint 2010

Internet 2010

Einladung 2010

Broschüre 2010

Kugelschreiber & Muschel im Säckchen 2010

Weihnachtskarte 2010

Weihnachtsgeschenk 2010

Messestand 2010

:: BERGISCH CLASSICS

TURNIERREIFE LEISTUNG

Seit 2006 betreuen wir den Hebborner Hof in Sachen Kommunikation. Deshalb haben wir es uns nicht nehmen lassen, für das Turnier des Reitervereins Hebborner Hof e.V. ein modernes Corporate Design zu entwickeln. Angefangen vom neuen Namen „Bergisch Classics“, einer Landing-Page im Internetauftritt des Hebborner Hofs und einer eigenen Seite bei Facebook, über einheitliche Kappen, Lanyards, Aussteller-Ausweise bis hin zu neu gestalteten Einlasstickets, Plakaten und einem kompletten Relaunch der Turnierzeitschrift „Parcours“. Hier wurde einmal wieder deutlich, was ein einheitliches Corporate Design alles bewirken kann. So waren die Bergisch Classics 2010 dann auch eine Spitzen-Veranstaltung, mit sportlichen Höchstleistungen und bestem Wetter... Auf ein Neues im August 2011!

Facebook-Seite 2010

Landing-Page 2010

Kappen 2010

Lanyard mit Ausstellerausweis 2010

Plakate und Eintrittskarten 2010

Turniermagazin 2010

:: TENTE

KOMMUNIKATION VON DER ROLLE

Tente in Wermelskirchen gibt es nun schon seit 87 Jahren. Seit Mitte 2010 betreuen wir die Tente International GmbH in der Erstellung von weltweit einsetzbaren Marketingmaterialien. Unser erstes Projekt: Image- und Produkt-Tafeln für die Tente-Niederlassungen und Tochtergesellschaften auf der ganzen Welt im einheitlichen Corporate Design. So entstanden insgesamt 428 Tafeln in 10 Sprachen – und in einem Look. Außerdem entwarfen wir eine Serie von internationalen Geburtstags- und Glückwunschkarten. Ein schöner Anfang, an den sich hoffentlich noch viele interessante internationale Aufgaben reihen werden!

Broschüre 2010

Geburtstags- und Grußkarten 2010

Plakate 2010

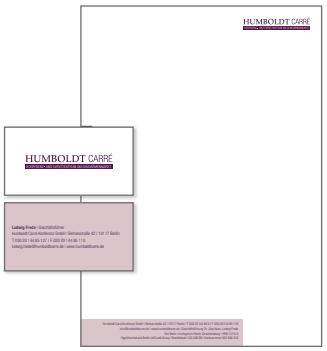
:: HUMBOLDT CARRÉ

KOMMUNIKATION IM QUADRAT

Das Humboldt Carré gehört zu den Immobilien-Highlights unserer Hauptstadt. Mit 15.500 Quadratmetern Mietfläche ist das komplett sanierte Bankgebäude von 1901 auf einem 4.700-Quadratmeter-Grundstück nicht nur eine hervorragende Geschäftsadresse, sondern mit seinem 2.200 Quadratmeter großen Konferenzzentrum auch eine sehr interessante Location für Events aller Art im Herzen von Berlin in unmittelbarer Nähe von Unter den Linden, Friedrichstraße und Gendarmenmarkt.

Um dies über Berlin hinaus bekannt zu machen, entwickelten wir für das Renommeé-Projekt der BonnVisio-Projektgruppe eine eigene Geschäftsausstattung, einen Internetauftritt, zahlreiche Flyer und Broschüren, Anzeigen, eine Pressemappe und verschiedene Werbemittel. Alles in einem Look – alles aus einer Hand – alles außergewöhnlich.

Mit Erfolg: So war das Konferenz- und Eventzentrum bereits im zweiten Halbjahr 2010 hervorragend gebucht. Vom Galadinner über Empfänge, Tagungen, Fashion Shows bis hin zu einer TV-Serie war das Humboldt Carré „The Place to Be“ für zahlreiche Top-Veranstaltungen.

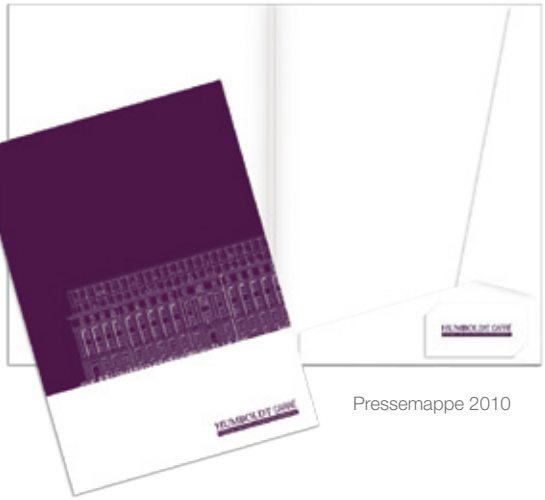


Geschäftsausstattung 2010

Internet 2010

Notizblock & Kugelschreiber 2010

Flyer 2010



Pressemappe 2010

Anzeigen 2010

Broschüre 2010

Flyer 2010