VISIONS

:: KÖLNER STADT-ANZEIGER

Plakate 2014

5 X WAHLWERBUNG. ÜBERPARTEILICH.

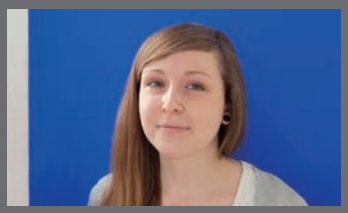
Im Vorfeld der Europawahl am 25. Mai 2014 bat uns die Redaktion des Kölner Stadt-Anzeigers, einen Wahlaufruf für ihre Leser zu gestalten. Wir entwarfen daraufhin eine Auswahl unterschiedlicher Wahlplakate. Die Redaktion nahm gleich fünf davon und druckte sie zum Teil auf der Titelseite ab.

F*** the EU, unser Favorit, bezieht sich auf ein Telefonat der stellvertretenden US-Außenministerin Victoria Nuland mit einem amerikanischen Botschafter Anfang 2014, bei der sich ihre Sprachwahl auf „Street"-Niveau begab. Ihr Ausspruch wurde von uns als Graffito an einer Häuserwand dargestellt und „gecrossed", d.h. durch die Aufforderung zur Teilnahme an der Europawahl außer Kraft gesetzt. Alle fünf Plakate zeigen ganz anschaulich, wie unterschiedlich man das Thema Europawahl in Szene setzen kann. Eine schöne Aufgabe!

IN EIGENER SACHE

Das Jahr 2014 stellt uns täglich vor neue Herausforderungen! Von der Wahl- bis zur WM-Kampagne, vom katholischen Sozialverband bis zu einem der bedeutendsten Musikfestivals ist wieder einmal alles dabei! Wir finden das wunderbar! Denn wir lieben jede neue Aufgabe, und unsere Vielseitigkeit ist eine unserer Stärken, auf die wir besonders stolz sind. Im Mittelpunkt steht dabei stets der Erfolg unserer Auftraggeber – unsere langjährigen Kundenbeziehungen geben uns dabei recht. Gerade erreichte uns übrigens die gute Nachricht, dass auch unser Plakat „F*** the EU" ins Jahrbuch der Werbung 2015 aufgenommen wurde. Das freut uns sehr!

BEI UNS IM TEAM



Nina Bergemann absolviert seit Herbst 2013 ihre dreijährige Ausbildung zur Mediengestalterin Digital und Print, Fachrichtung Gestaltung und Technik bei uns. Wir freuen uns über den kreativen Zuwachs in unserer Agentur und wünschen ihr auch weiterhin viel Erfolg und Spaß bei der Arbeit mit unserem ganzen Team!

THE VISION COMPANY®
WERBEAGENTUR GMBH

V.i.S.d.P.: Dr. Nicole Grünewald, Jörg Lentz
Werderstraße 3 · 50672 Köln
Tel. +49 (0) 221-390 620
info@the-vision-company.de
www.the-vision-company.de
www.facebook.com/vision.company

WEGWEISEND. FÜR KOLPING.

In der vierten Stufe unserer Kampagne für Kolping ging es um die Kolpingjugend. Ziel war es, die verschiedenen Angebote, also den Jugendgemeinschaftsdienst, das Jugendwohnen, die Jugendbildung und natürlich die Kolpingjugend allgemein, zu thematisieren. Als Hingucker inszenierten wir die Beine und Füße der Jugendlichen mit einem großen QR-Code und einer Frage. Wer den QR-Code scannte, sah dann in einem kurzen Video den „ganzen Jugendlichen“, der über seine Erfahrungen in der Kolpingjugend berichtete. Die Kampagne wurde mit Anzeigen, Plakaten und Informationsflyern in Hundertausenderauflage wirkungsvoll kommuniziert.

Plakate 2013

:: BEYONDSOFT

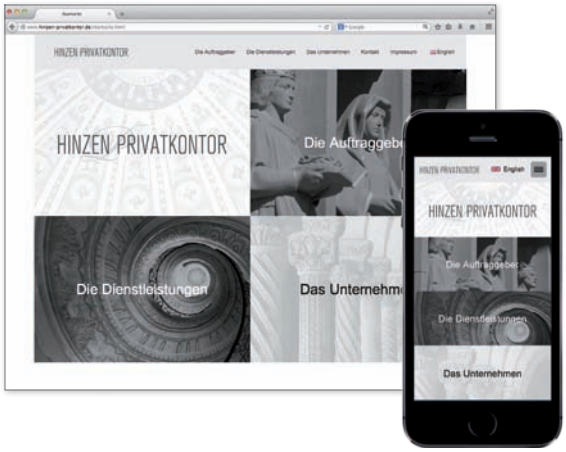
WELTMEISTER. MIT DEM BEWOPLANER.

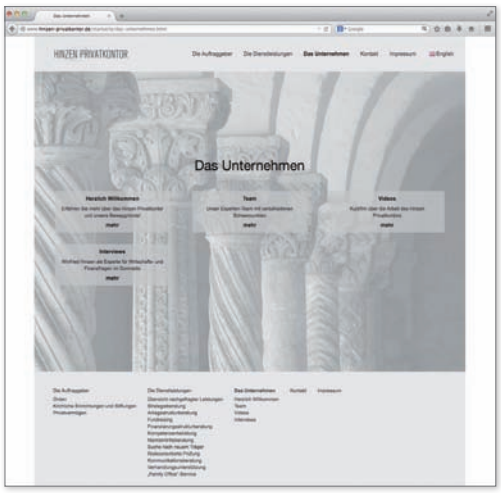
Wer hätte gedacht, dass Deutschland Weltmeister wird? Ganz klar: beyondSoft. Und wir. Sonst hätten wir sicher nicht diese aufmerksamkeitsstarke, multimediale Aktion für den BeWoPlaner gestartet. Es fing ganz harmlos an. Denn da Holland auch dieses Jahr wieder in der beyondSoft-Farbe „oranje“ antrat, ging es zunächst darum, wie sich unsere europäischen Nachbarn so schlugen. Doch dann legten die Deutschen los, und die Spannung stieg mit jedem „weltmeisterlichen“ Post auf Facebook. Und zum Schluss konnten die Kunden tatsächlich 100 % der Einrichtungsgebühr sparen. Eine erfolgreiche Aktion, tagesaktuell und mit hohem Spaßfaktor!

Mailing zur WM-Aktion 2014

WM-Posts 2014

:: HINZEN PRIVATKONTOR

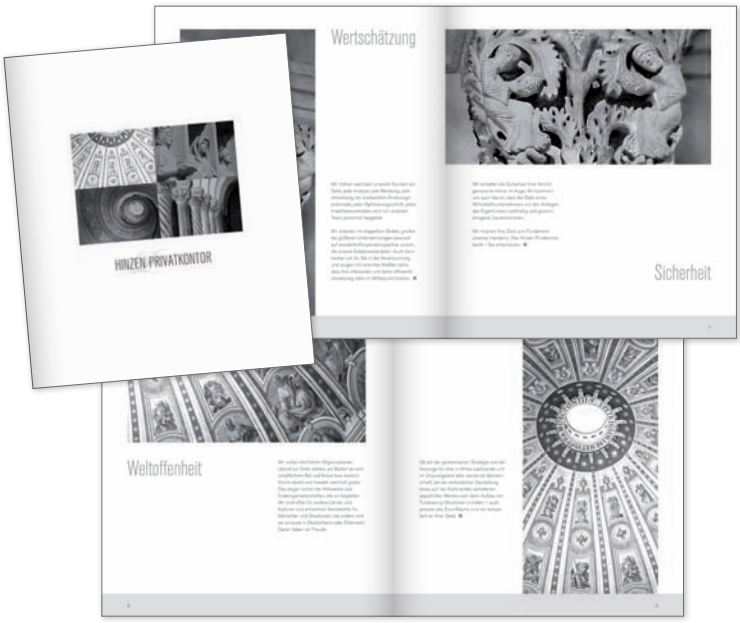




Internet 2014

VERTRAUENSWÜRDIG. IN ALLEN MEDIEN.

In Wirtschafts- und Finanzfragen zählt nichts so sehr wie das Vertrauen in eine kompetente und verlässliche Beratung. Dies sollte durch einen neuen eleganten und gleichzeitig modernen Internetauftritt und eine neue Imagebroschüre kommuniziert werden. Wir freuen uns, dass Hinzen Privatkontor uns auch in diesen Belangen wieder sein volles Vertrauen geschenkt hat.



Imagebroschüre 2014

:: KLAVIER-FESTIVAL RUHR

Programmheft 2014

Flyer 2014

Shooting roter Flügel 2014

ROTER FLÜGEL. MAL GANZ ANDERS.

Nachdem wir 2013 das 25. Jubiläumsjahr kommunikativ erfolgreich gemeistert hatten, wurden wir auch 2014 wieder mit der Kommunikation des weltweit bedeutendsten Klavierfestivals betreut.

2014 setzten wir auf eine einzigartige moderne Bildsprache und ließen das Keyvisual des Festivals, den roten Flügel, von unserem Top-Fotografen Norbert Hüttermann völlig neu in Szene setzen. Mit den außergewöhnlichen Motiven gestalteten wir das Programmheft und zahlreiche Abendprogramme, Anzeigen, Plakate, CDs, Banner, Flyer, Lesezeichen, Postkarten und vieles mehr.

Brillenputzuch 2014

CDs 2014

Image-Plakat 2014

Anzeigen 2014

Roll-up 2014