VISIONS

ZEITZEICHEN :: PASSIER :: KÖLNER ZOO :: STEB KÖLN :: DELPHIN TECHNOLOGY

02/2016

:: ZEITZEICHEN

Anzeigen 2016

DIE ZEICHEN DER ZEIT

Luther, Melanchthon und Calvin sind wohl die drei berühmtesten Köpfe der reformatorischen Botschaft. „Zeitzeichen – Evangelische Kommentare zu Religion und Gesellschaft“ ist als Magazin und E-Paper eine moderne Form dieser Botschaft. Indem wir in unserer Kampagne „Zeitzeichen“ im wahrsten Sinne des Wortes in die Hände der Reformatoren gelegt haben, bauen wir eine Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart und verweisen direkt auf den Ursprung der reformatorischen Idee. Der Kontrast zwischen den Gemälden im Stil der Renaissance und „Zeitzeichen“ multichannel als Zeitschrift, auf dem Tablet und Smartphone, verdeutlicht so auch die Entwicklung, die die reformatorische Botschaft erfahren hat.

Postkarten 2016

IN EIGENER SACHE

Das Jahr 2016 war bisher ein schönes und spannendes Jahr – mit anspruchsvollen Kampagnen und interessanten Projekten, sowohl für neue als auch für langjährige Kunden. So freuen wir uns über den Etatgewinn des evangelischen Magazins Zeitzeichen, über unseren Neukunden Delphin Technology und über die Weiterführung unserer Arbeit für den Kölner Zoo, die Kölner Stadtentwässerungsbetriebe und den weltweit erfolgreichen Sattelhersteller G. Passier & Sohn. Die folgenden Seiten zeigen, dass erfolgreiche Kommunikation bei uns nicht auf eine Branche beschränkt ist. Sondern unsere Leidenschaft, der wir uns hier täglich mit unserem Team widmen – seit 18 Jahren!

NEU IM TEAM

Wir freuen uns, dass Catharina Müßeler seit diesem Sommer unser Grafik-Team bereichert. Nach ihrer Ausbildung zur Mediengestalterin in Königswinter und mehreren Jahren Arbeit auf Kundenseite in Rheinbreitbach hat sie sich wieder für das vielseitige Tagesgeschäft in einer Werbeagentur entschieden – und zwar glücklicherweise bei uns!

THE VISION COMPANY®
WERBEAGENTUR GMBH

V.i.S.d.P.: Dr. Nicole Grünewald, Jörg Lentz
Werderstraße 3 · 50672 Köln
Tel. +49 (0) 221-390 620
info@the-vision-company.de
www.the-vision-company.de
www.facebook.com/vision.company

EIN TRAUM …

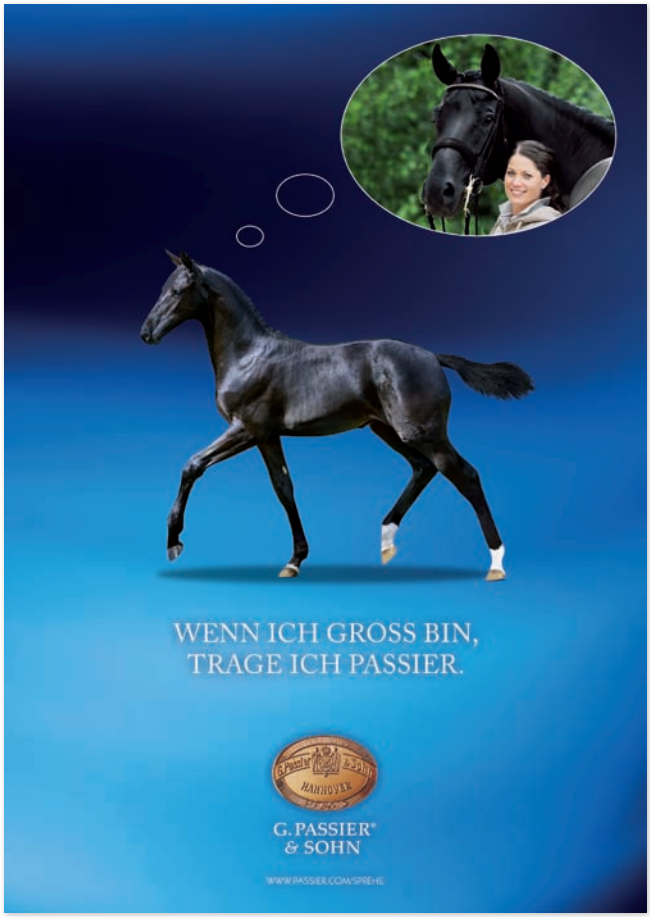
Seit nunmehr 13 Jahren betreuen wir G. Passier & Sohn, das Traditionsunternehmen aus Langenhagen bei Hannover, das weltweit begehrte Sättel, Zäume und Zubehör herstellt.

Mit der Imagekampagne „Wenn ich groß bin, trage ich Passier“ inszenieren wir die Marke genau so, wie sie seit 149 Jahren wahrgenommen wird: als begehrenswerter Traum eines jeden Pferdes und eines jeden erfolgreichen Reiters. Mit der Produktkampagne „Wer glaubt, dass…“ bringen wir das Qualitätsversprechen der Produkte made in Germany noch mal auf den Punkt und zeigen die entsprechenden Partner und Produkte. Das erfolgreiche „Passion Magazin“ gibt es mittlerweile in der 10. Ausgabe.

Kampagne 2016

Magazin 2016

Magazin 2015/2016



Kampagne 2015/2016

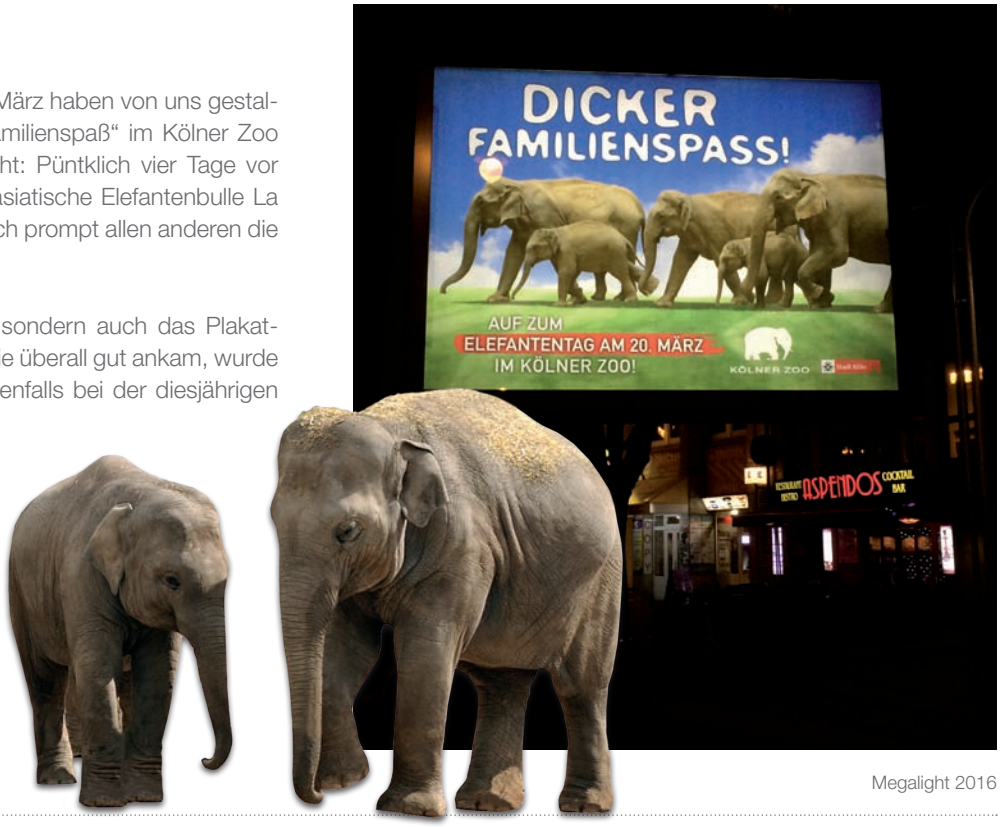
:: KÖLNER ZOO

ENE BESUCH IM ZOO …

Pünktlich vor dem Elefantentag im März haben von uns gestaltete Megalights für den „dicken Familienspaß“ im Kölner Zoo geworben. Ein besonderes Highlight: Püntklich vier Tage vor dem Elefantentag kam der kleine asiatische Elefantenbulle La Min Kyaw zur Welt – und hat natürlich prompt allen anderen die Show gestohlen!

Weil nicht nur das Elefantenbaby, sondern auch das Plakatmotiv mit der ganzen Elefantenfamilie überall gut ankam, wurde es mit einem angepassten Text ebenfalls bei der diesjährigen Zoo-Sommerkampagne eingesetzt!

Anzeige 2016



Megalight 2016

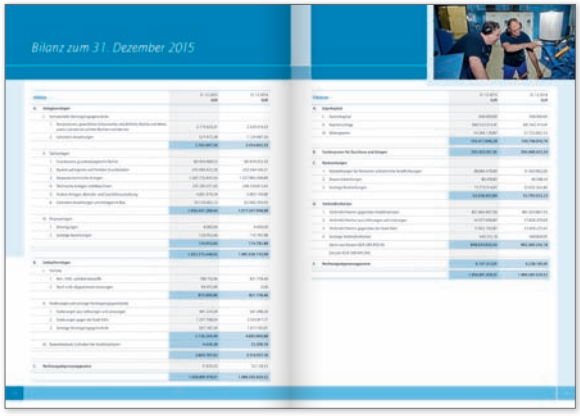
:: STEB KÖLN

Geschäftsbericht 2016

FAKTEN, FAKTEN, FAKTEN

Für die Stadtentwässerungsbetriebe Köln arbeiten wir nun schon im neunten Jahr. Und wir haben uns deshalb sehr gefreut, dass wir erstmalig den zweisprachigen Geschäftsbericht der StEB gestalten durften. Die Anforderung war, den Bericht zeitgemäßer und optisch ansprechender zu gestalten.

Unser Layout überzeugt durch seine hohe Leserfreundlichkeit, den ausgewogenen Text-Bild-Anteil und eine klare gestalterische Linie, die sich bis in den Tabellen-Teil durchzieht.



INTELLIGENTE MESSTECHNIK

Die Delphin Technology AG bietet ihren Kunden universelle Messdatenerfassungsgeräte, passende Software, maßgeschneidertes Engineering und zukunftsweisende Komplettlösungen über den gesamten Projektverlauf bis hin zum After-Sales-Service – aus einer Hand.

Zum Start erstellten wir aufmerksamkeitsstarke Personalanzeigen, die in den gängigen Portalen schnell zum Erfolg führten. Danach überarbeiteten wir Newsletter- und Produkt-Grafiken fürs Internet. Auch die Optik der Print-Broschüren wurde von uns überarbeitet und in ein modernes Design gebracht. Außer dem neuen Look haben unsere B2B-Experten die Broschüren auch inhaltlich nutzenorientierter ausgerichtet.

Produkt-Grafiken 2016

Broschüre 2016

Broschüre 2016

Newsletter-Grafik 2016

Stellenanzeigen 2016